



A. MAKLUMAT PERTANDINGAN ANMS IMMUNITY CHALLENGES 2024

1. Penganjuran *ANMS Immunity Challenges 2024* adalah bersempena kempen pembudayaan hidup sihat di bawah inisiatif Agenda Nasional Malaysia Sihat (ANMS) anjuran Bahagian Pendidikan Kesihatan, Kementerian Kesihatan Malaysia.
2. Kesemua pertandingan diadakan secara atas talian di platform media sosial **TikTok Branded Mission + Hashtag**. Ikuti *KOL/ Influencers* untuk mengetahui tip dan maklumat berkaitan *challenge*.
3. Pendaftaran peserta untuk **Pusingan Pertama** adalah bermula **31 Disember 2023 sehingga 02 Mac 2024**. Peserta yang terpilih akan mara ke **Pusingan Akhir** pada **08 Mac sehingga 31 Mac 2024**.
4. Terdapat lima (5) *challenge* antaranya seperti melakukan aktiviti senaman berbentuk tarian secara fizikal, penghasilan video kreatif, penghasilan *Jingle* kreatif, *Pop-Quiz* Imuniti dan sesi “live” di TikTok bersama KOLs/ Influencers serta pegawai Kementerian Kesihatan bagi perkongsian berkaitan cara hidup sihat dan *challenge*.
5. Setiap pertandingan perlu menggunakan tanda pagar **#ANMSImmunityChallenges** dan **#TingkatkanImunitiBadan**
6. Pada peringkat **Pusingan Pertama**, peserta boleh menyertai kesemua jenis *challenge* yang dipertandingkan tetapi hanya **satu sahaja video untuk setiap challenge** perlu diserahkan kepada urus setia pertandingan. Pihak juri akan memilih video yang terbaik untuk ke **Pusingan Akhir**.
7. Peserta **WAJIB** mengikuti (follow) media sosial TikTok dan YouTube **MyHealthKKM**. Peserta juga dikehendaki **repost** minima dua (2) video di TikTok MyHealthKKM melalui akaun TikTok masing-masing. Kegagalan peserta untuk mematuhi syarat wajib ini boleh menyebabkan peserta **hilang kelayakan untuk menyertai dan memenangi hadiah**.

TikTok: <https://www.tiktok.com/@myhealthkkm>

YouTube: <https://www.youtube.com/@MyHEALTHKKM>

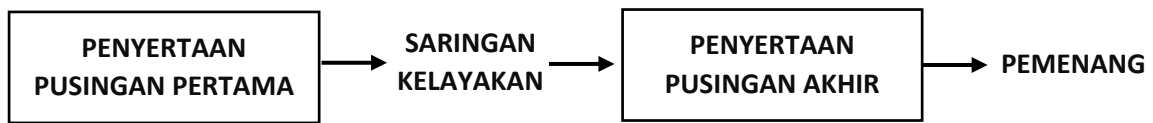
CHALLENGE	PENERANGAN	TARIKH PENYERTAAN PUSINGAN PERTAMA
<p>CHALLENGE 1:</p> <p>IMMUNITY VIDEO CHALLENGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta perlu mencipta konten berbentuk video kreatif mengikut tema “Tingkatkan Imuniti Badan” yang merangkumi mesej pembudayaan hidup sihat : <ul style="list-style-type: none"> ○ Aktifkan diri/ Kekal aktif ○ Kebersihan persekitaran ○ Bahaya rokok dan vape ○ Makan secara sihat dan selamat ○ Saringan kesihatan termasuk pemeriksaan gigi • Konten yang mempunyai jumlah <i>view</i>, <i>share</i> & <i>like</i> yang tinggi dikira sebagai markah bonus. Pemenang akan ditentukan oleh juri berdasarkan video yang menyampaikan mesej yang tepat, kreatif dan menarik. 	
<p>CHALLENGE 2:</p> <p>IMMUNITY MENTAL MENTI CHALLENGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Berkonsep pop kuiz bagi menguji pengetahuan peserta. • Peserta perlu menghasilkan video dengan menjawab soalan-soalan berkaitan pembudayaan hidup sihat yang dikendalikan oleh <i>KOL/ Influencer</i>. • Konten yang mempunyai jumlah <i>view</i>, <i>share</i> & <i>like</i> yang tinggi dikira sebagai markah bonus. • Pemenang akan ditentukan oleh juri berdasarkan jawapan yang tepat dan video yang kreatif dan menarik. 	<p>31 DISEMBER 2023 SEHINGGA 02 MAC 2024</p>
<p>CHALLENGE 3:</p> <p>IMMUNITY JINGLE CHALLENGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta perlu menghasilkan lirik dan lagu secara kreatif bertemakan “Tingkatkan Imuniti Badan/ Pembudayaan Hidup Sihat/ Agenda Nasional Malaysia Sihat (ANMS)”. • Konten yang mempunyai jumlah <i>view</i>, <i>share</i> & <i>like</i> yang tinggi dikira sebagai markah bonus. Pemenang akan ditentukan oleh juri berdasarkan lirik dan lagu yang menyampaikan mesej yang tepat, kreatif dan menarik. 	
<p>CHALLENGE 4:</p> <p>IMMUNITY “TERPALING HEALING”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta perlu mencipta konten berbentuk video kreatif mengikut tema “Tingkatkan Imuniti Badan” yang focus kepada kesejahteraan mental dan fizikal (Minda sihat, Let’s TALK, Take 5). • Penjurian bergantung pada konten yang kreatif dan menarik. • Konten yang mempunyai jumlah <i>view</i>, <i>share</i> & <i>like</i> yang tinggi dikira sebagai markah bonus. Pemenang akan ditentukan oleh juri berdasarkan video yang menyampaikan mesej yang tepat, kreatif dan menarik. 	

<p>CHALLENGE 5:</p> <p>IMMUNITY DANCE CHALLENGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta perlu mencipta konten berbentuk tarian kreatif mengikut tema “Tingkatkan Imuniti Badan/ Pembudayaan Hidup Sihat”. • Konten yang mempunyai jumlah <i>view</i>, <i>share</i> & <i>like</i> yang tinggi dikira sebagai markah bonus. Pemenang akan ditentukan oleh juri berdasarkan video yang menyampaikan mesej yang tepat, kreatif dan menarik. 	

B. TERMA DAN SYARAT PERTANDINGAN

1. Penyertaan terbuka kepada semua warganegara Malaysia yang berumur **18 tahun dan ke atas**.
2. Peserta **WAJIB** mematuhi semua syarat-syarat yang ditetapkan bagi setiap pertandingan.
3. Penyertaan pertandingan video boleh secara individu atau berkumpulan. Bagaimanapun, penyertaan hanya dibenarkan satu nama sahaja.
4. Peserta perlu mempunyai akaun media sosial individu yang didaftarkan mengikut maklumat diri sendiri di TikTok.
5. Peserta WAJIB meletakkan tanda pagar **#ANMSImmunityChallenges** dan **#TingkatkanImunitiBadan** bagi setiap video.
6. Produksi mestilah karya asal peserta dan tidak pernah menyertai mana-mana pertandingan sama ada di peringkat kebangsaan atau antarabangsa.
7. Genre video adalah terbuka seperti musik video, jingle, animasi, drama, sketsa, komedi dan dokumentari.
8. Tidak dibenarkan menyentuh sensitiviti kaum, agama serta politik dalam pembikinan video.
9. Penyertaan adalah **PERCUMA**.

C. FORMAT PENYERTAAN PERTANDINGAN



D. SPESIFIKASI VIDEO

1. Durasi masa video yang dihasilkan tidak melebihi **180 saat (3 minit)**.
2. Peserta dibenarkan menghasilkan video dengan menggunakan **Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris**.
3. Video yang dihasilkan perlu mempunyai kualiti gambar resolusi minimum 720p dan ke atas dan suara yang baik serta jelas mengikut spesifikasi format TikTok.

E. PENDAFTARAN DAN PENGHANTARAN VIDEO

1. Isi maklumat penyertaan menerusi Whatapps yang disediakan di pautan atau imbas kod QR.



2. Sila sahkan penyertaan menerusi aplikasi Whatapps dan sertakan pautan video TikTok. Pastikan pautan video boleh diakses untuk tontonan umum.

F. TUNTUTAN HAKCIPTA

1. Semua video penyertaan yang diterima menjadi hakmilik penganjur dan ianya boleh digunakan untuk apa-apa tujuan promosi dan komersial tanpa perlu mendapatkan persetujuan daripada peserta.
2. Pihak penganjur berhak menerbit, mengeluarkan, memapar, mengedar, menyunting dan menayangkan pada skrin mana-mana hasil karya yang menang atau tidak di platform media social dan konvensional. Video yang digunakan akan dikreditkan kepada pemilik karya.

G. PENAFIAN

1. Pihak penganjur tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kos yang terlibat, kecederaan atau kematian yang berlaku terhadap peserta semasa penghasilan video *challenges* ini.

H. KRITERIA PENGHAKIMAN

1. Peserta dinilai mengikut peringkat pertandingan bagi melayakkan diri sebagai pemenang.
2. Keseluruhan video TikTok akan melibatkan **penjurian professional (80%)**. Penjurian professional akan dinilai mengikut pemarkahan seperti berikut:

KRITERIA	MARKAH
Idea	20
Kreativiti Penyampaian	20
Tema dan Ketepatan Mesej yang Disampaikan	40
JUMLAH	80

3. Setiap penyertaan juga akan dinilai melalui **penjurian awam (20%)**, kriteria pemarkahan adalah seperti berikut:

KRITERIA	MARKAH
Bilangan Tanda Suka (Like)	10
Bilangan Perkongsian (Share)	10
JUMLAH	20

4. Semua keputusan hakim adalah muktamad dan sebarang perbincangan atau surat-menyurat tidak akan dilayan.

I. HADIAH

1. Tawaran hadiah bagi setiap pemenang adalah seperti berikut:

A. Challenge 1: Immunity Video Challenge

HADIAH	NILAI
Tempat Pertama	RM3,000
Tempat Kedua	RM2,000
Tempat Ketiga	RM1,000
Tempat Keempat	RM500
Tempat Kelima	RM300
10 x Saguhati	RM100

B. Challenge 2: Immunity Mental Menti Challenge

HADIAH	NILAI
Tempat Pertama	RM3,000
Tempat Kedua	RM2,000
Tempat Ketiga	RM1,000
Tempat Keempat	RM500
Tempat Kelima	RM300
10 X Saguhati	RM100

C. Challenge 3: Immunity Jingle Challenge

HADIAH	NILAI
Tempat Pertama	RM3,000
Tempat Kedua	RM2,000
Tempat Ketiga	RM1,000
Tempat Keempat	RM500
Tempat Kelima	RM300
10 X Saguhati	RM100

D. Challenge 4: Immunity "Terpaling Healing"

HADIAH	NILAI
Tempat Pertama	RM3,000
Tempat Kedua	RM2,000
Tempat Ketiga	RM1,000
Tempat Keempat	RM500
Tempat Kelima	RM300
10 X Saguhati	RM100

E. Challenge 5: Immunity Dance Challenge

HADIAH	NILAI
Tempat Pertama	RM3,000
Tempat Kedua	RM2,000
Tempat Ketiga	RM1,000
Tempat Keempat	RM500
Tempat Kelima	RM300
10 X Saguhati	RM100

- Keputusan pengadil adalah muktamad. Sebarang rayuan atau pertikaian tidak akan dilayan.
- Pemenang akan dihubungi melalui platform media sosial, Whatapps, telefon atau emel.
- Pemenang akan dihubungi oleh pihak penganjur menggunakan maklumat peserta di dalam borang penyertaan. Sekiranya pemenang gagal dihubungi selepas tiga (3) bulan pertandingan berakhir, hadiah dianggap terbatal.
- Semua hadiah adalah dalam bentuk wang tunai yang dimasukkan terus ke dalam akaun bank pemenang dan cenderahati akan dipos oleh pihak penganjur ke alamat pemenang.

J. PENOLAKAN PENYERTAAN

- Urusetia berhak menolak sebarang penyertaan yang melanggar peraturan, tidak melengkapkan maklumat dan mengubah sebarang syarat yang dirasakan perlu dari semasa ke semasa.

K. TARIKH TUTUP PENYERTAAN

- Semua penyertaan **Pusingan Pertama** hendaklah di hantar selewat-lewatnya pada 02 Mac 2024 (Sabtu) sebelum jam 23:59:00.
- Penyertaan yang diterima selepas tarikh tutup akan ditolak.

L. PERTANYAAN

Sebarang pertanyaan atau maklumat lanjut, sila hubungi:

URUS SETIA PERTANDINGAN ANMS IMMUNITY CHALLENGES 2024

ALAMAT:

Bahagian Pendidikan Kesihatan,
Kementerian Kesihatan Malaysia,
Aras 3, Blok E10, Kompleks E,
Kompleks Pentadbiran Kerajaan

WHATSAPP'S: 012-5010627

